

# 吉林省高等学校图书情报工作委员会

---

吉高校图工委〔2026〕1号

## 2026年吉林省“阅享吉林·书韵争锋”

### 大学生讲书阅读挑战大赛活动方案

#### 一、活动背景与意义

为深入贯彻落实关于建设“书香社会”重要指示精神，充分发挥高校图书馆在人才培养、文化传承创新中的核心阵地作用，吉林省高等学校图书情报工作委员会（简称“吉林省高校图工委”）特举办“阅享吉林·书韵争锋”大学生讲书阅读挑战大赛。

本次活动以大学生为核心群体，通过“讲书展示、思想交锋、阅读推广”等形式，激发青年学生的深度阅读兴趣，培养批判性思维，提升语言表达与创新阐释能力。活动旨在展现新时代吉林大学生的精神风貌与学识素养，打造吉林省高校阅读推广特色品牌，为书香吉林、文化吉林建设注入青春力量。

#### 二、活动主题

阅享吉林·书韵争锋——青年说

以书为媒，以讲为桥，以思为锋，让青年发声，让阅读闪光

#### 三、组织机构

主办单位：吉林省高等学校图书情报工作委员会、吉祥新闻

协办单位：掌阅科技股份有限公司、同方知网数字科技有限公司、中科软股（吉林）信息技术有限公司、吉林省新华书店集团外文图书发行有限责任公司

#### **四、参赛对象与分组**

##### **（一）参赛对象**

吉林省境内全日制普通高等学校、高等职业院校在校生

##### **（二）参赛形式**

以高校图书馆为唯一推荐单位，各校先行组织校内选拔赛（初赛），择优推荐选手参加省级复赛，每校每赛道推荐 2 件参赛作品，每件作品可以 1-2 名参赛选手。

##### **（三）分组设置**

本科生赛道、研究生赛道、高职高专赛道

#### **五、活动时间安排**

1.活动发布与校级选拔期:2026 年 3 月 20 日—4 月 12 日(全省发布通知，各校完成宣传、动员、校内选拔及作品提交)

2.复赛(线上视频评审):2026 年 4 月 13 日—4 月 18 日(专家评审、公布晋级名单)

3.决赛暨颁奖典礼:2026 年 4 月下旬(阅读活动周)

#### **六、赛事内容与规则**

##### **（一）讲书书目要求**

选手可自选图书，也可参考推荐类别（见附录）进行选择。所选图书须为正式出版物，内容积极向上，具备思想深度与文化

价值。鼓励选择经典著作、中华优秀传统文化读物、前沿科技著作、社会科学经典、新时代主题出版物、红色经典等；支持结合专业背景或跨学科视角进行解读，谢绝选择浅俗、娱乐化书籍。

## （二）核心要求

讲书切忌简单复述内容，而应重在深度解读、阐发独立见解、展现思辨过程、联系现实启示。要求观点鲜明、逻辑严谨、表达生动、富有感染力，充分展现青年学生的思想活力与时代风采。

## （三）各阶段呈现形式

1. 初赛：各高校自行组织，最终每个学校每个赛道推荐 2 件参赛作品参加复赛。

2. 复赛：提交个人讲书视频，时长 6 分钟以内，可搭配 PPT、字幕、背景音乐，画面清晰、声音稳定，无版权侵权内容。不得透露个人和学校相关信息。

3. 决赛：现场做 6 分钟以内的讲书展示，全面考核阅读积累、逻辑思维、语言表达与综合素养。

## 七、具体实施方案

### （一）校级选拔与推荐阶段

1. 各高校图书馆成立专项工作小组，负责校内宣传、组织、选拔、指导与材料报送。

2. 以校内作品征集、专家评审等方式确定推荐参赛作品，并对选手进行内容打磨、表达技巧、视频制作等指导，每件参赛作品限两名指导教师。

3. 按要求统一提交报名表、讲书视频作品、讲稿文案、版权

承诺书至吉林省高校图工委指定邮箱/平台（另行通知）。

## （二）复赛（线上匿名评审）

1. 评审团队：吉林省高校图工委组建专家评审委员会，成员包括图书馆学专家、高校学者、文化名人、演讲与表达专业导师。

### 2. 评审标准（总分 100 分）

思想深度与见解独创性（40 分）：理解深刻、观点独立、有批判与创新思考；

逻辑结构与语言表达（30 分）：结构清晰、语言流畅、富有感染力；

形式创新与呈现效果（30 分）：视频制作、多媒体运用、整体表现力。

3. 晋级规则：按组别分数排名，本科生赛道择优遴选前 10 名进入决赛；研究生赛道择优遴选前 10 名进入决赛；高职高专赛道择优遴选前 10 名进入决赛。

## （三）决赛暨颁奖盛典

1. 举办地点：吉林大学（本科生赛道、研究生赛道）

长春汽车职业技术大学（高职高专赛道）

2. 比赛方式：现场讲书，评委打分

3. 比赛时间：另行通知

## 八、奖项设置

### （一）个人奖项

本科生赛道：特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名

研究生赛道：特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名

高职高专赛道：特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名

## （二）集体奖项

最佳组织奖、阅读推广先锋图书馆

## （三）教师奖项

优秀指导教师奖、阅读推广贡献奖

## 九、校外宣传推广计划

1. 全媒体传播：联合吉祥新闻、吉林教育电视台、新浪吉林、网易新闻等平台进行报道，决赛全程直播。

2. 内容品牌化：制作优秀讲书短视频、阅读金句海报、青年书单，打造“阅享吉林”IP 内容。

3. 成果固化：汇编优秀讲稿、精选优秀讲书视频，建成吉林省大学生阅读推广数字资源库，长期推广使用。

## 十、预期效果

1. 打造吉林省高校阅读推广品牌赛事，提升吉林省高校图工委影响力与号召力。

2. 激发全省大学生深度阅读与独立思考热情，培育一批青年阅读领袖。

3. 搭建高校图书馆协同交流平台，推动阅读推广经验共享与模式创新。

4. 产出一批高质量、正能量的青年阅读文化成果，助力书香

吉林、文化强省建设。

5.形成长效机制，将大赛打造为年度固定品牌活动，持续引领全省高校阅读风尚。

### 附录：讲书大赛参考类别

1. 经典文学类
2. 心理学与自我认知类
3. 思维方法与认知升级类
4. 人物传记类
5. 社会洞察与时代思考类
6. 沟通与人际关系类
7. 历史文化类
8. 学习方法与个人成长类
9. 哲学与人生意义类
10. 健康科普类
11. 红色经典类

吉林省高等学校图书馆报工委



2026年3月18日